

NWStadtteile

NR. 215, DONNERSTAG, 15. SEPTEMBER 2011

Tischlerei Feinschliff ausgezeichnet

Preis für Ansprache und Umgang mit Kunden

■ **Mitte.** Für „professionelle Ansprache an und den kreativen Umgang mit Kunden“ wurde das Unternehmen „Feinschliff“ nun mit dem Alfred-Jacobi-Preis, dem neuen Innovationspreis für das Tischlerhandwerk in NRW, ausgezeichnet.

Außenwerbung, Werbemittel, Corporate Design, Kundenkartei und Angebotsverfolgung überzeugten die Jury. „Das gesamte Konzept wirkt wie aus einem Guss und ist vorbildlich für andere Tischlereien“, sagt Dieter Roxlau, Hauptgeschäftsführer des Fachverbandes Tischler NRW.

Ausgangsidee ist es, dass der Kunde sich bereits bei einer Anfrage gut aufgehoben fühlt und nach Abwicklung des Auftrags Empfehlungen für das Unternehmen abgibt. „Mit einer Mi-

schung aus Humor und Kompetenz möchten wir so jeden Auftrag für den Kunden zu einer runden Sache machen“, sagt Inhaber Nikolaus Liesendahl.

Mit dem Alfred-Jacobi-Preis möchte der Fachverband Tischler NRW zusammen mit über 50 Partnerunternehmen aus der Holzwirtschaft besonders findige und pfiffige Betriebe belohnen. Der Innovationspreis wurde in diesem Jahr erstmals in zwei Kategorien – Personalmanagement und Umgang mit Kunden – vergeben. Die Tischlerei Feinschliff belegte mit ihrem Konzept der Kundenansprache den zweiten Platz in der Kategorie „Umgang mit Kunden“. Sie bekommt dafür 2.000 Euro.

Der Alfred-Jacobi-Preis ist nach dem langjährigen Verbandsvorsitzenden benannt.